

Электронный учебник – это информационная система (программная реализация) комплексного назначения, обеспечивающая посредством единой компьютерной программы без обращения к бумажным носителям информации, реализацию дидактических возможностей средств ИКТ во всех звеньях дидактического цикла процесса обучения [2, с.79].

В ряду электронных средств учебного назначения особое место занимают электронные учебно-методические комплексы (ЭУМК). Их основу составляют электронный учебник, электронный справочник, тренажерный комплекс, электронный лабораторный практикум, компьютерная тестирующая система.

Таким образом, в условиях модернизации образования при условии применения инновационных технологий процесс обучения становится более эффективным и личностно-ориентированным.

Литература:

1. Васина Е.В. Организационно-экономические основы управления компетентностной идентификацией в системе профессионального образования: автореф. дис. ... д-ра эконом.наук. Санкт-Петербург, 2011. 65 с.
2. Майер А.А. Сопровождение профессиональной успешности педагога. М.: ТЦ Сфера, 2012. 126 с.
3. Хуторской А.В. Инновации в образовательном процессе. М.: КноРус, 2013. 279 с.

Пирогова Т.П.

*Преподаватель экономических дисциплин
Казанский технологический колледж ФГБОУ ВО «КНИТУ»
г.Казань*

ИННОВАЦИЯ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Аннотация. В данной работе рассматривается инновация транспортной отрасли на основе внедрения новой техники и технологии.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, инновационный потенциал.

В современных условиях экономическое развитие регионов зависит от их научного и инновационного потенциала, определяемого уровнем материально-технических, трудовых, информационных и финансовых ресурсов. Перспектива научно-технического развития регионов во многом зависит от их возможности и способности создавать и использовать новые технологии.

Внедрение новой техники на транспорте, как и в других отраслях экономики, осуществляется на основе расчетов экономической эффективности. При этом учитывается, что внедрение новой техники и прогрессивных перевозных и производственных технологий является инновациями на транспорте.

Понятие «инновация» шире, чем понятие «новая техника», так как распространяется на новый продукт или услугу, на способ их производства, на новшество в организационной, финансовой и других сферах – в общем, на любое усовершенствование, обеспечивающее экономии затрат или создающее условия для такой экономии.

Различают понятие «инновации» в качестве объекта (хозяйственного результата) и в качестве процесса его получения.

Инновации в качестве объекта на транспорте можно назвать впервые реализуемые на определенном уровне организационной системы (в транспортной системе, транспортно-дорожном комплексе, на предприятии транспорта) результаты научных исследований и прикладных разработок, содержащие в себе изобретения и другие научно-технические достижения. К инновациям в обозначенной области также относятся новые или более совершенные технологии перевозок и производства, орудия и предмета труда, способы организации производства и труда. Синонимом инновации как результата является понятие «нововведение».

Основное направление совершенствования транспортных технологий в сфере грузодвижения – это интеграция производственных и транспортных процессов на принципах транспортной логистики: создание мультимодальных логистических центров, мультимодальных транспортных операторов. Развитие мультимодальных перевозок основывается прежде всего на контейнеризации системы товародвижения.

Реализация принципов транспортной логистики на уровне отдельных грузопотоков является задачей бизнеса.

Организационные инновации, как правило, сопутствуют первым продуктовым и процессным инновациям, но могут осуществляться и самостоятельно. Цели организационных инноваций – повышение эффективности аппарата и систем управления, совершенствование организационной структуры управления, повышение результативности производств.

Если сравнить продуктовые, процессные и организационные инновации по размерам инвестиций, то наибольший объем инвестиций, как правило, требуется для продуктовых нововведений. На втором месте находятся процессные инновации, они чаще всего осуществляются путем реконструкции и модернизации. Меньшие затраты требуются для организационных инноваций, но они могут принести ощутимые положительные или отрицательные результаты. Последнее обстоятельство связано с психологическим восприятием организационных нововведений.

В соответствии с той ролью, которую играют инновации в развитии транспортной системы, их можно разделить на новые для транспортной отрасли, новые для отдельного региона, новые для отдельного предприятия.

Исходная предпосылка для появления инновации проявляется либо в виде проблемы, либо в виде возможности. Проблема возникает тогда, когда полученные результаты не отвечают поставленным целям и для предприятия необходимы улучшения. Возможность усовершенствования деятельности предприятия позволяет достичь поставленных целей. Основная цель процесса разработки, создания и внедрения нововведений – повышение эффективности функционирования объекта инновационной деятельности, для этого необходимо учитывать следующие функции:

- a) функция изменения и развития;
- b) воспроизводственная функция;
- c) инвестиционная функция;
- d) функция стимулирования.

Функция изменения и развития должна обладать новизной и обеспечивать реализацию потенциальной полезностью изобретения для общества. Применение данной функции дает возможность нарушить равновесие в результате внедрения новшества – стремление экономики к восстановлению равновесия на более высоком уровне. В современной науке и технике новизна является характеристикой, выражающей степень оригинальности результатов теоретических и экспериментальных исследований, методов их получения, способов доказательства и демонстрации, степень оригинальности технологических процессов, средств производства, контроля, транспортировки, складирования, консервации, способов организации труда и управления, а также способность удовлетворять требованиям рынка и приносить прибыль.

Воспроизводственная функция инновации состоит в использовании прибыли, полученной от инновационной деятельности на цели расширенного воспроизводства.

Положительный экономический эффект, полученный от инновационной деятельности может также выступать источником финансирования различных инвестиционных проектов, в том числе связанных с осуществлением новых видов инноваций. Кроме того, осуществление инноваций ведет к повышению инвестиционной активности и со стороны других предприятий, которые вынуждены использовать дополнительные финансовые ресурсы на цели собственного производства, чтобы внедрять новшества у себя на предприятии, это и будет составлять инвестиционную функцию инноваций.

Стимулирующая функция инноваций проявляется в получении предприятием прибыли от инновационной деятельности, что служит для стимулирования к осуществлению новых инноваций, заставляет постоянно двигаться вперед в конкурентной борьбе.

Успешно осуществляемые инновации одним предприятием побуждают другие хозяйствующие субъекты действовать аналогичным образом, то есть внедрять новые инновации на основе действующих и добиваться успехов в своей деятельности.

Инновационный потенциал предприятия – это мера ее готовности выполнять задачи, обеспечивающие достижения поставленной инновационной цели, мера готовности к реализации инновационного проекта или программы инновационных преобразований и внедрения инноваций.

Развитие инновационного потенциала предприятия как целостной системы может осуществляться только через развитие компонентов ее внутренней среды.

Задачи оценки могут быть определены в двух плоскостях:

- 1) частная оценка готовности предприятия к реализации одного нового проекта;
- 2) интегральная оценка текущего состояния предприятия относительно всех или группы уже реализуемых проектов.

Детальный анализ внутренней среды и оценки инновационного потенциала предприятия проводится в основном на стадии обоснования инновации и подготовки проекта ее реализации и внедрения. При большой трудоемкости он дает системную и полезную информацию. Схема оценки при детальном анализе внутренней среды такова:

- 1) четко устанавливаются качественные и количественные требования к состоянию потенциала по всем блокам, компонентам блоков и параметрам;
- 2) устанавливается фактическое состояние инновационного потенциала по всем блокам, компонентам и параметрам;
- 3) анализируется рассогласование нормативных и фактических значений параметров;
- 4) составляется перечень работ по инновационному преобразованию.

Диагностический подход реализуется в анализе и диагностике состояния предприятия по ограниченному и доступному как для внутренних, так и для внешних аналитиков кругу параметров.

В заключение следует отметить, что устойчивое развитие региона – это комплексный процесс, ведущий к решению проблем на региональном уровне во взаимосвязи с инновационными процессами предприятия.

Литература:

1. Лосев В.С., Сабитова П.М. Инновационный менеджмент на транспорте: учеб. пособие. Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2006. 191 с.
2. Туревский, И.С. Экономика и управление автотранспортным предприятием. Учебное пособие, М.: Высшая школа, 2005. 222 с.

Губайдуллина К.Ф.

Научный руководитель: ст. препод. Калимуллина Л.Н.

Университет управления «ТИСБИ» ФСПО

г. Казань

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ КАК ГЛАВНОЕ УСЛОВИЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСА

Аннотация. Актуальные статистические данные, позитивный зарубежный опыт, приведенные в статье, аргументируют необходимость форсированного инновационного развития экономики в России, включая её регионы. Ярким примером успешной реализации региональной инновационной политики является Республика Татарстан, которая создала благоприятные условия для инновационной активности хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инвестиционные фонды, процесс модернизации, инфраструктура, передовое законодательство.

Для преодоления современного экономического и финансового кризиса в России особое значение отводится активизации инновационной деятельности, которая, по мнению ученых-экономистов, находится на недостаточно высоком уровне при наличии значительного научно-технического потенциала. В настоящее время экономика России в большей степени основана на добыче, экспорте нефти и газа. Для достижения стабильности и устойчивого развития экономики необходимо осуществлять мероприятия по её модернизации, а также совершать уход от сырьевой зависимости. Фундаментом процесса модернизации является использование современных технологий, научных достижений и разработок. Необходимо повсеместное внедрение инноваций во все сферы экономики с целью создания потенциала для будущего развития. Большинство индустриально развитых стран возлагает надежды на долгосрочный стабильный экономический рост с переходом к инновационному пути развития. Именно поэтому повышение инновационной восприимчивости экономики является одной из основных задач современного индустриально развивающегося государства.

В настоящее время разработку и освоение инноваций в Российской Федерации осуществляют около 10,6% промышленных предприятий. В структуре затрат доля инноваций составляет примерно 5,0%, в то время как в конце 80-х гг. эта доля составляла 60–70%. Наибольшую долю в затратах на инновации